

福建省拉链同业商会主办

海西拉链

HaiXi LaLian

中国拉链之都——晋江
全国优秀民营企业报刊
中国拉链行业优秀企业报刊

2011.10
总 121 期 月刊

金门创意

■ 光阳 摄影



泉州昇文服饰有限公司
Quzhou Shengwen Zipper Trading Co., LTD

昇文

本公司专营

3#5#8#10#尼龙镀银\防水\拉链
3#5#8#30#树脂拉链
代客开发各种压铸铸塑拉链头模具



以专业的品质、至诚的服务，

让每一位客户满意在 昇文

- 树立劳动技能标兵 推进企业转型升级
- 激情超越 成就精彩
- 锦兴5亿化纤项目正式投产
- 浔兴股份成立专题小组 编写品牌发展案例
- 诚信是企业的灵魂
- 十七届六中全会 制定文化强国纲领

通讯地址：

晋江市青阳豪富花园2栋1007

邮编：362200

电话：0595-85673559

传真：0595-85601779

QQ：850879337

邮箱：fjzipper@163.com

网址：http://www.zipper.fj.cn

地址：福建省泉州市少林路亿龙花园1栋11# 邮编：362000
客户专线：0595-22189252 22773555 传真：0595-22775088
邮箱：sw22773555@sina.com 手机号码：13805993555

我们的差距在哪里

再议从大到强

由大到强，说明我国已经把拉链产业做得大了，现在要把它做得更大更强更给力。

对他的涵义我们可从两方面来说，大是一个国家行业总量在世界在世界上所占的比重；另一方面是在世界市场的占有额。大应该是让行业企业先大起来，然后才做强，从总体水平上达到一个基准水平。这样来衡量才牢固，才称得上大。

大不仅仅取决于量，一个拉链大国的量肯定多，而一个有小小拉链企业的小国，其量可想而知了，所以大和量是相对而言的。

再说强，它应该包含三个层次，一是产品质量；二是产品的附加值；三为自主创新能力。产品能不能上乘，是否让顾客满意，顾客回头率高不高，从目前来看，我国拉链企业中一些企业所生产的产品质量，大言不讳地说完全可以跟世界品牌相媲美，但关键是我们产品质量的稳定性，造一批质量上乘的拉链并不难，难的是产品的长期性、稳定性。

另一方面看我们产品能否根据客户的需求、开发有特色、有个性的产品，其附加值又高，做到质好价好！

还有一方面是售前售后服务，跟踪服务好，保持与客户长期密切的联系，有相对稳定的客户群，即使是新客户也要让他留下深刻的印象。

说到这里，我们应该回过头来，我们与世界拉链巨头的差距到底在哪里。

平时常听一些同仁议论，我们和世界拉链巨头就差那么一点。真的就差那么一点吗？正是这么一点要让我们学起来就得付出很多代价，就要很多同仁一齐努力。现在经济全球化、信息化，科技层出不穷，只要我们认真学习，很多技术知识将被我们所掌握所利用，但真正一个拉链产业大国强国，其真正的体现就是引领世界拉链潮流，这就是最大的差距。

由大到强，要经得起时间的考验，不能有浮躁心理，要面对显示，脚踏实地，一步一个脚印。



十七届六中全会 制定文化强国纲领

据新华社电 中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议，于2011年10月15日至18日在北京举行。全会由中央政治局主持。中央委员会总书记胡锦涛作了重要讲话。全会听取和讨论了胡锦涛受中央政治局委托作的工作报告，审议通过了《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》。

核心价值 社会主义核心价值必须融入国民教育

公报

全会提出，社会主义核心价值体系是兴国之魂，是社会主义先进文化的精髓，决定着中国特色社会主义发展方向。必须把社会主义核心价值体系融入国民教育、精神文明建设和党的建设全过程，贯穿改革开放和社会主义现代化建设各领域，体现到精神文化产品创作生产传播各方面，坚持用社会主义核心价值体系引领社会思潮。

创作生产 发展健康向上的网络文化

公报

全会提出，必须全面贯彻为人民服务、为社会主义服务的方向和百花齐放、百家争鸣的方针，立足发展先进文化、建设和谐文化，激

发文化创作生产活力，提高文化产品质量。要坚持正确创作方向，繁荣发展哲学社会科学，加强和改进新闻舆论工作，推出更多优秀作品，发展健康向上的网络文化，完善文化产品评价体系和激励机制。

群众文化 加强文化基础设施建设

公报

全会提出，满足人民基本文化需求是社会主义文化建设的基本任务。必须坚持政府主导，加强文化基础设施建设，完善公共文化服务网络，让群众广泛享有免费或优惠的基本公共文化服务。要构建公共文化服务体系，发展现代传播体系，加快城乡文化一体化发展。

文化产业 社会效益放在首位

公报

全会提出，发展文化产业是社会主义市场经济条件下满足人民多样化精神文化需求的重要途径。必须坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，推动文化产业跨越式发展，为推动科学发展提供重要支撑。要构建现代文化产业体系，形成公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局，推进文化科技创新，扩大文化消费。

（下转第10页）

诚信是企业的灵魂

■ 周仪扬

坚守诚信是我们国家的需要，社会的需要，也是企业生存和发展的需要。不讲信用、诚信缺失，不仅危害经济社会的发展、破坏市场经济、市场秩序，而且损害社会公正、损害群众利益、妨碍社会文明进步。

众所周知的“毒奶粉”、“瘦肉精”、“地沟油”、“染色馒头”、“三聚氢胺”、“皮草奶粉”、“树脂蜂胶”，这些国内假冒伪劣产品和行为臭名昭著，受到万众的谴责，严重地破坏我国市场经济秩序，败害了我国品牌的声誉。大家记忆犹新的三鹿集团本是我国企业500强，2007年实现销售收入过百亿元，品牌价值也超过百亿。然而正是由于“三聚氢胺事件”，把经历几代人努力创造的资产顿时化为乌有，集团3万职工被迫下岗。不仅如此，该事件对于整个奶制品产品导致灭顶之灾。有个统计，2008年以前国产奶粉和进口奶粉在中国市场占有率是6：4，2010年变成五五对开，而且出现了一波又一波国外奶粉抢购风，国产奶粉的市场占有比还在进一步缩减。直到2010年第四季度，中国乳业两成以上的企业处于亏损状态。其结果相当严重和可怕，这就是诚信缺失、不讲信用的后果。

惨重的代价远不止如此，据新闻媒体披露，商务部有一组统计数字更让我们吃惊不已：我国企业每年因信用缺失导致的直接和

间接经济损失高达6000亿元。2009年全国逾期帐款平均超过60天的占到33%。企业坏帐高达1%-2%，并呈现逐年增长趋势，而发达国家通常是1.25%-0.5%。在我国每年签订的40亿份合同中，履约率只有50%左右。侵犯知识产权和制造售假的现象也十分严重。制假额高达12000多亿元。全国283家名优企业中，有35%企业产品被假冒侵权，650多种产品被仿造。

当前社会诚信缺失问题依然十分突出，商业欺诈、制假售假、虚报冒领、违约拖欠等现象屡禁不止，群众十分厌恶。我们综合上面的那一些数据，就不难看出，即诚信成本太高，而失信又几乎没有成本的情况下，不诚信的行为就有可能天天发生，而且变着花样披着各式各样外衣，让人眼花缭乱，时时不得不忙着应对和接招，严重地扰乱经济市场秩序，也对扩大内需和经济社会的健康发展造成极为恶劣的影响。

对作假失信者应该受到的惩戒，对诚实守信者要给予保护。这个是群众发出的呼声。只有这样才能为社会主义经济、政治、文化、社会的改革和发展提供良好的道德保障，提供一个健康、和谐、稳定的经济发展大环境。

最近国务院召开了常务会议，部署制订了社会信用体系建设规划。标志着“十二五”期间要以社会主义信用信息的记录，整合和应用

为重点，建立健全覆盖全社会的征信系统，全面推进社会信用体系建设。

温家宝总理曾经指出，诚信和道德是现代社会应解决的紧迫问题。

中国是一个具有五千多年历史的文明古国，诚信文化基础扎实，曾子杀猪、一诺千金为群众所乐道，流传至今，关云长的“忠义”准则，千百年来为人们所敬仰和供奉，要的不仅仅是保佑发财，更重要的是“忠义”二字，用在我们市场经济就是“诚信”。

因此营造诚信大环境，首先要重拾传统文化，把诚信和道德的宣传教育做到位，使诚信意识深入到每个人的心灵深处，让人们明白一个道理，诚信建设是贯彻落实科学发展观的重要内涵，如果不讲诚信，我们的经济社会发展就不可能持续。

诚信建设需要法律保护。要加强舆论监督监管，使不诚信的违法违规丧失市场职业道德的企业如过街老鼠人人喊打，对于诚信道德的好人好事要及时通报表扬，树立诚信道德标兵、模范，就像开展向“信义兄弟”学习那样，营造舆论氛围。

要建立健全诚信记录，让那些有不良记录的人和企业理解为“坏人”；而那些没有不良记录的人和企业理解为“好人”。让公众一目了然，然后对好与坏区别对待、奖罚分明，对好的优先对待，对那些信用和声誉较差的、坏的可用脚投票。

诚信建设还必须充分发挥行业协会（商

会）的作用，大力提倡行业自律，加强行业内部管理，制定必要的约束规章，落实企业之间的相互监督。各行业协（商）会大都已经制定了行业行规行约，但随着时间的推移，市场经济中也不断出现新的问题，新的矛盾。应该根据情况变化，过一段时间回过头来，认真反思，深刻探讨，条条核对，认真修改，使行业自律公约真正发挥它的应有作用。

医生说：“健康决定着一个人的寿命。”

企业家说：“诚信决定一个企业的寿命。”

我相信这一言简意深的箴言。



中山装身高两层楼

近日，一件约有两层楼高的超大型毛料中山装在浙江纺织服装职业技术学院亮相。这件中山装是该学院为纪念辛亥革命100周年，由该院江继明老师牵头，近10名师生通力合作，历时4个月完成。

这件超大型中山装衣长4.3米，重达40公斤，仅一粒纽扣的直径就有12厘米，整件服装的体积约12立方米，面积是一般中山装的36倍。图为超大型中山装在浙江纺织服装职业技术学院揭下华幕。

浔兴股份成立专题小组 编写品牌发展案例

■ 黄小环

本报讯 记者从福建浔兴拉链科技股份有限公司获悉，该公司刚成立专题小组，着手梳理浔兴品牌的发展历程，欲编写成品牌发展案例。

据悉，编写品牌发展案例的建议来自诺贝尔经济学奖得主、美国哥伦比亚大学教授埃德蒙·费尔普斯。上个月，费尔普斯在出席“晋江民营企业传承和可持续发展高峰论坛”期间，前往浔兴股份进行参观考察。在详细了解了浔兴股份的生产、运营及国际化品牌运作、国际化客户服务的情况之后，费尔普斯对浔兴在拉链这个小行业领域取得的成绩表示钦佩，并建议浔兴股份将品牌发展历程按照国际MBA课程案例的模式编辑成册。

“我们接受了这个建议，目前公司有一个小组正在着手这项工作。完成之后，我们会争取先将这个案例提请作为北京大学和清华大学MBA教学的案例，第二步再通过菲尔普斯教授，争取成为全球MBA教学案例库里面的一个案例。如果成功，这对浔兴SBS品牌推向国际，走向全球将会起到非常大的作用。”浔兴股份总裁吴乐进说道。

吴乐进认为，品牌的力量非常强大，品牌

锦兴15亿化纤项目正式投产

■ 杜育玲

9月27日，在锦兴集团旗下的福建正麒高纤科技股份有限公司新盖的厂房里，人声鼎沸，所有的目光都凝聚在切粒机的进料口。随后，浆料排料口成功排出乳白色的熔体，几分钟后，几名操作人员娴熟地将熔体引入切粒机中，切片经过冷却干燥顺利进入切片槽，聚酯工程第二条线一次投料试车成功。

这次投料试车成功标志着经过一年多的努力，锦兴正麒项目最具难度的聚酯工程将全面进入正常生产。

15亿浩大工程

据悉，锦兴集团的正麒项目分为聚酯工程、纺丝工程、假捻工程三个部分。从7月23日聚酯工程主要生产半消光切片的第一条线一次投料试车成功，到8月22日纺丝工程以POY生产线为主的P310-P316生产线全部开车，到9月27日假捻部的18台德国巴马格加弹机陆续开，再到9月27日聚酯工程主要生产大有光切片的第二条线一次投料试车成功，近三个月，正麒项目经历了重重“大考”，终于步入正轨，其他部分也将陆续开车。

根据规划，正麒公司建设工程项目为聚酯装置生产能力为600t/d，年生产能力为20万吨，直接纺涤纶长丝装置建设规模15万吨/年。

锦兴集团化纤事业部执行总裁刘洪春介绍，正麒项目包含铺底流动资金的总投资为15.8亿元。项目投产后，产量可达成20万吨/年，营业额可达30亿元人民币，解决就业人口2000余人。

高档市场潜力巨大

锦兴集团的正麒项目无疑是一个大项目，对于斥15亿的巨资兴建这样一个项目，刘洪春表示，化纤行业正面临一次“优胜劣汰”的局面，这给有实力的企业提供了极好的发展机遇。

据了解，我国化纤生产处于高速发展状态，2010年化纤产量已达2997.6万吨，占全球化纤产量的64.4%，已成为全球化纤的第一生产大国，但还不是化纤强国。目前，我国化纤业常规产品趋同性发展，产能不断扩张，盈利能力较弱。与此同时，我国化纤产品的差别化程度和技术含量与先进国家相比存在着很大差距，我国差别化率仅为约47%，而国外的新产

品差别化率已经达到50%~60%。我国每年仍需要进口差别化纤维作为补充，其中，出口服装面料70%靠进口，高档涤纶仿真面料每年有50%需要进口。“因此，目前，我国化纤产品存在结构性短缺与过剩的矛盾，产品差别化率仍处于较低水平。”刘洪春表示。

“基于这样的市场环境，我们判断出大力开发技术含量高、高附加值的差别化产品将是锦兴今后发展的一大出路。”刘洪春介绍，正麒项目有别于锦兴原有化纤项目在于产品定位更高端，随着高级服装面料的普及，对化纤产品的需求也越来越大。同时国外先进设备的引进，也对国内涤纶丝的要求越来越高。“未来中国将摆脱对低档产品的出口依赖，必将成为全球高档服装及面料出口大国。这一需求无疑是巨大的，也是现有国内化纤行业品质无法满足的，因此二期工程的适时投产将迎来一个良好契机。”





【本报讯】2011年10月8日，深沪湾畔晴空万里、风和日煦。浔兴工业园人潮涌动、喜庆非凡。在历时一个多月紧张有序的筹备及各项赛事精心周密的组织和选拔之后，浔兴股份首届职工运动会在总部新工业园如期隆重举办。股份公司施能坑董事长、吴乐进总裁、林晓辉副总裁、张健群总监，福建公司张田总经理、院善明副总、李霖生副总、吴国良总助，思博公司施韵雅总经理等公司领导出席大会。大会由林晓辉副总裁主持。

开幕式现场，各参赛代表队精神抖擞地入场，排列成整齐划一的方阵，共同迎接开幕时刻的到来。本次比赛项目包括足球、篮球、乒乓球、羽毛球、100米短跑、4×100米接力、1500米长跑、跳绳比赛、拔河比赛等9大项16



小项，来自公司各部门的21支参赛代表队，从公司高管到中层管理干部到一线员工，共计1000多名浔兴职工报名参加比赛。上午八点半，庄严的国歌《义勇军进行曲》响彻在新工业园的上空，浔兴股份首届职工运动会正式拉开序幕。

吴乐进总裁代表股份公司致开幕辞，他说：“浔兴人历来就有喜欢运动、爱好体育的优良传统。十多年来，为增强职工体质，构建和谐企业，公司每年都有举办不同规模的各项体育竞赛活动。而作为股份公司的首届职工运动会，其赛事的规模之大，参加人数之多，参与热情之高，影响面之广都大大超过往年。

吴总裁特别指出，首届职工运动会的举办不仅是公司实施企业文化建设落地工程的一项重要重要的活动安排，也是提高全体员工幸福指数的一个具体的活动载体，更是我们全体浔兴人弘扬“做到最好，成为第一”的企业精神、展示自我风采的良好舞台。吴总裁在致辞最后希望并勉励全体运动员不畏强者、勇于竞争、沉着应战，以坚韧的气概经受考验，用优异的



比赛成绩和良好的精神风貌比出水平，赛出风格，为浔兴首届职工运动会，写下绚丽的第一篇章！为浔兴共同的家园增添更多精彩无限、温馨美妙的华彩乐章！

紧接着，在工会主席余培代表运动会组委会简要介绍了运动会的活动安排之后，施能坑董事长郑重宣布：浔兴股份首届职工运动会开幕！

开幕式之后，旋即拉开了各项赛事。在新工业园各个竞技场上，激情四溢的运动员们展开激烈的角逐，热情洋溢的啦啦为运动员们呐喊助威，火眼金睛的裁判员们维持着比赛的公平公正，面带微笑的工作人员无比热情地服务着整场运动会，播音员还不时地播报各项赛事的战况。经过紧张激烈的速度与超越的比拼，汗水凝结成一张张频传的捷报。光荣榜上陆续出现了获奖的单位和获奖者的姓名。



在全体人员热烈的掌声中，公司领导分别为各项赛事的获奖单位和获奖选手颁发了奖状奖杯。最后，福建公司张田总经理作了总结发言。张总表示，首届职工运动会的成功举办，不仅体现了全体浔兴员工的团结奋进精神，还体现了浔兴企业文化的牵引力作用。通过职工运动会，我们深刻认识到坚持创新、资源整合和紧抓落实的重要性。速度、超越、服务——浔兴的经营理念在竞技场上无处不在，并一直激励着我们“做到最好，成为第一”。张总在最后的发言中，寄望全体员工能将职工运动会的精神带到工作中去，为浔兴的发展创造更加辉煌的明天。

浔兴首届职工运动会作为公司文体活动的重要创新，不仅促进了各个部门的交流和互动，也为广大员工创造了和谐的娱乐环境。与此同时，作为拉链行业的龙头企业，浔兴倡导“紧密相连，共创未来”的核心价值观，以及构建浔兴和谐家园，实现利益、事业、命运三个共同体，提升员工幸福指数的企业文化精神，通过职工运动会既可以让员工在工作之余注重体育锻炼、强身健体，又增强员工的凝聚力和向心力，以及员工对企业的认同感和归属感。



树立劳动技能标兵 推进企业转型升级

得兴股份第三届劳动技能大赛圆满落幕

[本报讯] 得兴股份“第三届劳动技能大赛”经过历时两个多月的竞技比拼于近日圆满落幕。147名参赛选手从48项比赛中脱颖而出。为树立劳动技能标兵，推进企业转型升级，表彰优秀，营造“比、学、赶、帮、超”的工作氛围，10月12日上午，在总部培训中心隆重举行获奖员工的颁奖仪式。股份公司吴乐进总裁、张健群总监、工会余培主席，福建公司张田总经理、院善明副总、李霖生副总、吴国良总助等公司领导出席颁奖典礼并为获奖选手颁奖。生产系统各部门经理及全体获奖选手参加颁奖大会。颁奖仪式由总裁办主任李亚辉主持。

常龙俊副总助代表大赛组委会回顾并总结了第三届劳动技能大赛的比赛情况，并宣读了各项比赛获奖选手名单。本届劳动技能大赛共有1200多名选手参加，获奖人员共计147名，其中个人奖项43个，108名员工获奖，团体奖项5个，39名员工获奖，其中还有8名选手同时在两项比赛中获奖。

与会领导分别为各项比赛的获奖选手颁发奖金和证书。整个颁奖典礼持续了半个多小时，现场气氛庄重而活跃。掌声不时从四处响起，献给了组织技能大赛的所有工作人员，献给了拥有进取精神的全体参赛人员，献给了成为各个岗位标兵的获奖选手。

福建公司张田总经理在总结发言中向所有工作人员表示感谢，向所有获奖选手表示祝贺。张总指出，本届劳动技能大赛赛程长、范围广、参与者多、注重实用，让各岗位的优秀员工大显身手，起到了共同学习、共同进步、共同提高的目的。开展劳动技能大赛，不仅是各项业务技能的展示和竞技，也是对所有参赛选手个人综合素质的一次考评，更是各部门职业技能培训成果的一次集中检阅。

张总特别指出，比赛过程再一次让我们感受到员工无穷的智慧，一些班组在取得好成绩的过程中，运用了先进的方法和技术，由此证明我们的生产过程蕴含着巨大的潜力。张总强调，管理者不仅要向专家学习、向书本学

(上接第2面)

文化创新 创新文化走出去模式 公报

全会提出，文化引领时代风气之先，是最需要创新的领域。必须牢牢把握正确方向，加快推进文化体制改革，发挥市场在文化资源配置中的积极作用，创新文化走出去模式，为文化繁荣发展提供强大动力。要深化国有文化单位改革，健全现代文化市场体系，创新文化管理体制，完善政策保障机制，推动中华文化走向世界，积极吸收借鉴国外优秀文化成果。

文化人才 造就高层次领军人物 公报

全会提出，推动社会主义文化大发展大繁荣，队伍是基础，人才是关键。要深入实施人才强国战略，牢固树立人才是第一资源思想，全面贯彻党管人才原则，加快培养造就德才兼备、锐意创新、结构合理、规模宏大的文化人才队伍。要造就高层次领军人物和高素质文化人才队伍，加强基层文化人才队伍建设，加强职业道德建设和作风建设。

领导工作 成效纳入政府考核体系

公报

全会强调，要加强和改进党对文化工作的领导。各级党委和政府要切实担负起推进文化发展的政治责任，把文化建设摆在全局工作重要位置、纳入经济社会发展总体规划，把文化改革发展成效纳入科学发展考核评价体系。要加强文化领域领导班子和党组织建设，发挥文化战线全体共产党员在推进文化改革发展中的先锋模范作用。

海峡瞭望

87.8亿美元

据福州海关最新统计，今年前三季度，闽台贸易进出口87.8亿美元，同比增长12.4%。其中进口66.1亿美元，同比增长5.1%；出口21.7亿美元，同比增长42.5%。(高杨)

得兴拉链入围中国纺织服装企业竞争力500强

中国纺织工业协会日前评出“2010—2011年度中国纺织服装企业竞争力500强”和行业竞争力10强，泉州18家纺织服装企业入围行业竞争力500强。

这些企业分别是辅料、面料、成品服装、产业用纺织品等多个细分领域的领头企业，此次评选再次突出了泉州纺织服装产业在中国纺织服装领域的重要地位。

◀ 习，也要向员工学习，及时将他们的好做法加以总结并及时给予推广。他寄望各级管理者秉承“做到最好，成为第一”的企业精神，在今后的工作中更好、更多地探索一些比赛形式，激发大家的聪明才智、增强员工工作技能、提升员工作业效率、努力营造“争先创优”的氛围，不断提高我们的各项比赛成绩，并把它做为我们进步的标志之一。