



张家界一景 ■ 摄影光阳

福建省拉链同业商会主办

海西拉链

HaiXi LaLian

中国拉链之都——晋江
 全国优秀民营企业报刊
 中国拉链行业优秀企业报刊

2012.4
 总 127期 月刊

YDA®

永大富丝带

我专一 我专业

生产针织隐形拉链蕾丝带

金华市永大服饰有限公司

地址:浙江金东经济开发区东港北街788号
 Tel: 0579-82911588
 Fax: 0579-82911488
 QQ: 13375899111
<http://www.ydajh.com>
 E-mail: www.yda@ydajh.com

- 海峡瞭望
- 浔兴股份获拉链行业国家级重点实验室
- 第2届中国国际鞋博会晋江举行
- 晋江拉链行业发展情况及未来走势
- 挫折，失败与成功

通讯地址:

晋江市青阳豪富花园2栋1007

邮编: 362200

电话: 0595-85673559

传真: 0595-85601779

QQ: 850879337

邮箱: fjzipper@163.com

网址: <http://www.zipper.fj.cn>

晋江拉链行业发展情况及未来走势



井田

直到88岁时，他才真正获得成功，让全世界都知道他的名字。他就是肯德基的创始人——哈伦德·山德士。这个大器晚成的企业家却说“有一次成功就够了，哪怕失败1009次”。

事实确实如此，自从他诞生来到人间，5岁时父亲突然病逝，没有留下任何财产。母亲外出做工时，年幼的他独自照顾弟妹，学着自己做饭，备尝人间艰辛。

12岁时，母亲改嫁，继父常在母亲外出时痛打他，他14岁不得不辍学，开始过着流浪生活。16岁时，他谎报年龄参加了远征军，却因晕船厉害，被提前在中途遣送回乡。18岁他娶了媳妇，却在几个月后，所有财产被媳妇变卖席卷逃回娘家。

真正有了一份工作那是在20岁时，他开始当电工、开轮渡，后来又当铁路工人，但没有一样工作顺利、顺心。30岁他又改行在保险公司从事推销工作，后来因奖金问题与老板闹翻而辞职。31岁时，他又自学法律，干起了律师行当，在一次审案时，竟在法庭与当事人大打出手。32岁，他又失业了，生活十分艰难。35岁，在一次开车过一座桥时，桥下钢绳断裂，他连人带车跌入河中，身受重伤。40岁时，他在一个镇上开了一家加油站，因挂广告牌把竞争对手打伤，引来一场纠纷。到47岁时，他的第二任妻子抛下三个孩子，离他而去。

61岁，他雄心勃勃，参加议员竞选，但最后失败。

65岁，政府修路把他刚刚起色的快餐馆拆了，不得不低价出售了所有设备。

66岁，他才正式干起了自己掌握的炸鸡技术，但却是为了维持生活。直到75岁，他已感到力不从心，因此转让了自己创立的品牌和专利。新主人曾提议给他1万股，作为购买价的一部份，但他拒绝了，后来公司股票大涨，成为了亿万富翁与他失之交臂。83岁时，他又开了一家快餐店，却因商标专利与人打起了官司。

直到88岁时，他才大获成功，名闻全球——肯德基，全世界响当当的品牌。

一次次的挫折，一个个的打击，哈伦德·山德士他不气馁，在面临着一次又一次的失败后，他执着，充满自信，敢于迎接挑战。看了哈伦德·山德士的经历，你对失败与成功将有一个更深刻的体会吧！

晋江作为中国拉链之都，自2004年5月首获中国拉链之都荣誉称号以来，晋江拉链行业逐步摆脱区域市场需求瓶颈，着力实现与国内外市场有效对接，发挥典型、示范作用。2007年通过复评，晋江乃至福建拉链对中国拉链行业的整体水平的提升再次得到社会各界的好评和认可。至2011年7月经第三次复评，获得“名符其实”的评誉，再次引起拉链行业同仁的瞩目。

近来来，随着国际经济不稳定性和金融风暴的冲击，对全球经济造成了很大程度的萎缩和下滑，全球处于一个经济衰退期。

面对各种不利因素，作为辅料的拉链行业，不能独善其身，特别是与比较密切相关的服装、箱包、鞋类、体育用品等都具有一荣俱荣、一损俱损的效应。反思和展望对我们来说，不失为一种理性的心态和信心。

一、2011年基本情况；

2011年是拉链行业，经受着二种截然不同的经济背景：

上半年拉链业在一片繁荣生产中，开足马力，大干快上中直线上线，产品出现供不应求大好局面。2011年拉链及其配套行业年产值比2010年增长11%。而下半年，随着欧洲债务危机加剧，物价上涨，购买力下降，供需双方疲

软，订单下滑，因此下半年拉链产量、产值随之大幅减少，比正常月份逐月下降。总但整体2011年各企业平均增长率在12%—15%左右。

晋江拉链之都，历来发挥依靠晋江的服装、运动鞋、箱包等主要产业优势，拉链作为辅料，2011年的发展得力于主导产业的发展，因此除了15%左右直接出口外，绝大部分配套服装等内销和出口，其中出口服装中80%以上的配套除了客户指定的品牌外，都使用本地产品。

晋江拉链业的发展特点；

高举品牌之都大旗，着力提高竞争力，

晋江经济综合实力已连续16年位列福建县域之首，县域经济基本竞争力位居全国第7位，城市品牌入选“中国50家投资环境诚信安全区”、“中国特色魅力城市二百强”，荣获“中国品牌城市特别奖”等荣誉称号，号称“品牌之都”。

晋江拉链之都诞生在这块充满活力生机的土地上，得益于相关产业的蓬勃发展，使拉链这个行业得以大显身手，致力于晋江拉链行业的跃升发展，创新服务，营造环境，使全市拉链行业经历全球金融危机洗礼，在困境中迎难而上，迅速扩张升级，规模实力、技术层次、品牌影响、营销水平逐年都有明显提升。

实施品牌战略变革，质量稳步提升，产业

活力日益显现。

晋江拉链之都在市政府的主导下，紧紧抓住品牌战略实施，把它作为“固本培基”的关键，产业链进一步完善，拉链品种更加齐全，应用范围更加广泛，这主要是通过实施品牌战略，增强品牌意识，加强内部管理，引入精益管理模式，依靠管理创新控制成本，挖掘利润空间。创新变革战略的实施，有效增强晋江拉链的整体活力。

目前晋江已有全国驰名商标2枚，浔兴SBS、福兴3F。全市有省著名商标8枚。浔兴拉链科技有限公司被评为国家级高新技术企业，晋江福兴拉链有限公司被评为省级高新技术企业。全市有省著名商标8枚。

3加快实施产品布局扩张，产业规模不断



做大做强。

近年来，浔兴、福兴两家拉链龙头企业率先启动全国化市场布局，先后在广东、上海、天津、青岛、宁波、成都等国内众多省、市设立子公司，在其引领下，群兴、新宇、信鑫、金威、溢泰、恒发、亨利等一批中型拉链企业也相继赴全国各地设立办事处或专卖、加盟店，加快对外扩张步伐，并带动衍生了一批中小拉链企业，产业发展潜力得以极大迸发。

创新和人才培养是晋江拉链行业得以发展的根基是提高核心竞争力的关键。

注重引导国内外先进设备，适用技术，改造传统生产流程、提高产品工艺水平，几年来，晋江拉链业每年技改投入均在3.5亿元以上。重视推动产品自主研发创新，全市累计有5家拉链及配套企业自行设立产品研发中心，另有一批企业与高校、科研机构长期建立紧密型产学研协作关系。全行业每年开发的新产品数量达240项以上，其中有多个项目被列入国家火炬计划、星火计划，项目技术水平处于国内领先地位。十分重视专业技术人才的培育、引进，不断引进各类中高级人才、博士后、硕士及高级工程师、高级技术管理人才，浔兴国家级企业技术中心内部技术人员总数达320多名，福兴省级企业技术中心内部技术人员超百人。

同时各企业纷纷开办各种类型培训班，努力提高全员素质。

全市规模以上拉链均导入ISO9000质量管

理模式，按照国际先进标准组织生产，同时多家企业自我添置检测设备，基本实现了“基础检测自我解决”的目标，质量提升工作持续推进，带动提升了晋江拉链品牌和拉链之都美誉度和影响力。

三、2012年及“十二五”期间拉链产业的基本走势。

2012年是继续深入实施“十二五”拉链规划的关键一年，又将是实施和推行新的全国拉链行业标准的一年，这对拉链行业能否顺利渡过经济危机全力提升拉链行业是极为关键。

因此在2012年和“十二五”规划期间，我们认为拉链行业应以“科技创新固基，以质量创新兴企”为总的指导思想。

从宏观形势和行业市场形势分析。2012年将是一个困难之年，其影响不亚于2008年的金融风暴，我们将面临的诸多困难和巨大压力，主要表现在：资本市场投资者对业绩高预期的压力；客户对性价比提出的新要求；竞争对手实时价格策略的困扰；有各公司内部激励机制的制衡。特别是不断上升的生产成本，劳动力成本和市场萎缩下滑成反比，加剧了企业经营难度。

对转型升级，调整结构，要有一个全面的、科学的认识。企业要根据自身实际，找出差距，发扬优势，创新思维，寻找差异化竞争，不断做大做强。我们要看到，从培育品牌到资本运作，设计创意也是一种转型。从零散粗放到集约高端也是一种升级。要有意识引导

好企业转型，抓住发展机遇，保持持续发展。

树立信心，不等不靠，大胆摸索，独辟蹊径。

困难是对企业的一种磨练，也考验我们对危机的应变能力，因此要树立信心，在危机中看到机遇，从来就没有一个固定模式。要继续发扬敢拼敢赢的精神，先行先试，也要善于学习和借鉴先进的经验，汲取对自身有益的东西加以发挥，摸索出一套属于自己、符合自己企业发展思路的管理办法，市场营销、创新激励机制、考核机制等，提高价值创造力，直面困难，全力拼搏，以确保2012年工作生产任务和计划。

抓好2012年质量年。

“千变万变质量不能变，要变就变得更好，更有吸引力。”今年将是全国新拉链标准宣传、贯彻年，要抓住契机加大宣贯力度，让各企业以新标准为准绳，掀起一个抓质量、上档次、创品牌的热潮。

我国是拉链大国，但距离拉链强国还是有一定距离的，主要体现在“专利”上，“品牌”上最直观。要把宣贯拉链新标准和实施品牌战略有机结合起来；把宣贯新标准与技术改造和产品、拉链机械创新结合起来；把宣贯新拉链标准与加强职工学习培训结合起来。形成各个企业、各位职工处处、人人讲质量创品牌的良好氛围。切切实实的做到强力推进产品品质的稳定，产品质量提升，关键技术点的突破，以优异成绩迎接党的十八大胜利召开。

温家宝总理在福建考察

4月正是春暖花开、绿意萌动的美好时节，正是福建发展面临难得机遇的关键时刻，中共中央政治局常委、国务院总理温家宝踏上了福建的土地。

温暖的阳光遍洒八闽山山水水。温家宝在省委书记孙春兰、省长苏树林等的陪同下，先后深入泉州、莆田、福州等地，走进企业生产车间，看望一线职工，与企业负责人座谈，实地了解当前经济运行情况；来到干部群众当中，与大家深入交谈，带来了党中央、国务院的亲切关怀。

此次考察，总理对福建发展殷殷嘱托：福建要充分利用自身优势，牢牢把握“稳中求进”的总基调，推进产业转型升级，加快革命老区建设，促进绿色可持续发展，大力发展海洋经济，推动海峡西岸经济区建设，实现经济社会又好又快发展。

吴伯雄谈大陆行感受：两岸关系60年来最好

中国国民党荣誉主席吴伯雄于近日结束在大陆的行程返台。吴伯雄表示，这次会谈(与胡锦涛总书记会谈)后，感受到目前是两岸关系60年来最好的时刻，应继续下去。

据台湾媒体报道，吴伯雄表示，这次会谈最大意义，是双方体认在互信基础下交流，而巩固交流的最好基础是“九二共识”。



海交会5月18日登场，首办离岛采购行

记者从福州市政府获悉，由国台办、海关总署、福建省政府等联合主办的“第十四届海峡两岸经贸交易会”将于5月18日至22日在福州市举行。

据了解，本届海交会设置中心馆、台湾馆、离岛个人游展区，将首次举办“离岛采购行”，邀请大陆采购商到台湾马祖参加对接活动，扩大两岸采购对接，推动两岸双向投资贸易。

此外，为加快推进海峡西岸经济区建设和平潭综合实验区总体发展规划，围绕“对台交流、互利共赢”主题，将举办“开放型经济发展论坛”。

第六届海峡两岸运动鞋设计大赛结果出炉

以“跨越·龙的传人”为主题的第六届中国鞋都(晋江)海峡两岸运动鞋设计大赛结果近日出炉。湖南工程学院学生骆曦的作品《轻甲6.0》获金奖。《涅槃》获银奖、《龙血玄黄》获铜奖、《EZ》和《中华文化概念款篮

球鞋》获创意奖。

本次大赛由中国皮革协会、台湾区制鞋工业同业公会等联合主办。先后收到来自两岸设计爱好者的517件作品。

近200家金融机构和企业期待入驻厦门两岸金融中心

记者日前从福建厦门两岸金融中心湖里指挥部了解到，目前，已有近200家金融机构和企业抛来“橄榄枝”，期待入驻两岸金融中心。

据厦门当地媒体报道，翻看两岸金融中心的周进度表，每个星期都有大批金融机构和企业前来考察，并表达入驻意愿。这些企业遍布海内外，而且不乏“实力派”。其中，上市企业30余家、台湾企业35家、香港企业14家、国外企业10多家、央企3家。而目前正在洽谈的195个项目中，有意向项目90个，在做方案项目72个，已注册和正在注册的企业有26家。

为了吸引更多的金融“大腕”进驻两岸金融中心，当地出台了一系列鼓励和促进金融业、股权投资、总部经济和楼宇经济发展以及高层次人才引进等优惠政策。

一季度晋江经济指标平稳增长

晋江GDP预计完成2001亿元，比增10%，财政总收入34.1亿元，比增16.5%，一季度主要经济指标平稳增长。

数字两岸

1572家台企

据河南台办统计，截至2011年底，河南省共批准设立台资企业1572家，实际利用台资22.7亿美元。

8200吨货物

福建泉州市泉港区肖厝海关今年在ECFA第二阶段优惠税率促进下，前2月监管从台湾进境化工品船舶运量达8200吨，同比增加58.2%。

114.6亿美元

商务部统计显示，今年2月，大陆与台湾贸易额为114.6亿美元。其中，大陆对台湾出口为22.7亿美元，自台湾进口为91.9亿美元。

28万人次

据福建省旅游局透露，闽台旅游业合作蓬勃发展，2012年福建拟组织28万人次大陆居民经福建口岸赴台湾观光旅游。

6609万美元

据福建台办消息，今年一季度闽台小额贸易达6609万美元。其中，福建自台进口5266万美元，对台出口1343万美元。



■ 黄小环

本报讯 4月18日，泉州商品博览会暨第十五届海峡两岸纺织服装博览会（以下简称“海博会”）闭幕。记者从海博会组委会获悉，本届海博会累计意向成交额达到102.6亿元，比上届增长17%。

据介绍，本届海博会共接待观众18.72万人次，其中专业观众3.28万人次，再次彰显了泉州作为跨国采购基地的魅力。其间举办的一系列产业对接活动收效明显，促使本届海博会各

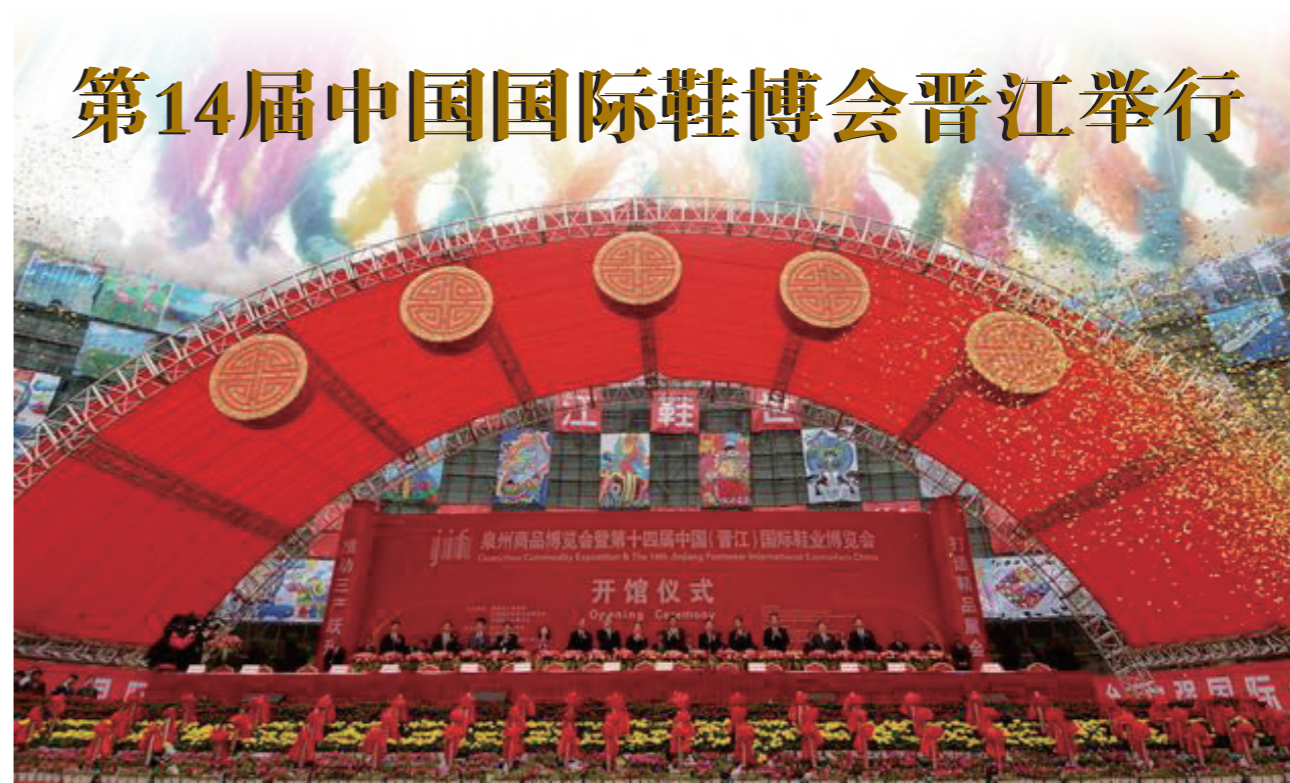
个细分品类意向成交额均比往年有所增加。其中，服装意向成交额42.83亿元，面辅料意向成交额25.58亿元，服装资讯和服装CAD意向成交额3.53亿元，机械设备意向成交额30.66亿元。

国际鞋纺城落户晋江

18日下午第十四届中国（晋江）国际鞋业博览会新闻发布会上，记者获悉，晋江将投资80亿元建中国规模最大鞋类原辅料贸易集散地。

晋江市国际鞋纺城项目规划建设面积2500亩，预计总投资80亿元；其中一期工程计划用地1000亩，预计投资30亿元（含土地款），建设周期3年。市场建成后年交易额预计可达12000亿元，就业人口15万。

目前，晋江国际鞋纺城已启动前期工作，成立了项目开发建设工作组，并选定了天津城市规划设计研究院作为项目规划设计单位。



以“打造精品展会，推动三产跃升”为主题的第14届中国（晋江）国际鞋业博览会，19日上午在“中国鞋都”福建晋江开幕。来自美国、英国、德国、意大利、日本等国家及香港、台湾地区的500余家鞋企齐聚盛会。开幕式现场举办了投资与科技创新项目签约活动，签约项目共有33个，总投资174.83亿元人民币。

作为“中国十大魅力展会”之一，晋江“鞋博会”已成功举办了13届，并逐步发展成为全国乃至亚洲的专业鞋业展会，品牌效应凸显。本届展会吸引了10余个国家的展商和70多个国家、地区的1000多名专业卖家参加。

加强与台湾鞋业界的交流与合作，使鞋博会的“两岸”特色更加突出。不仅台湾制鞋工业同业公会、机器工业同业公会等知名台商团组继续应邀前来参加，海峡两岸大学生运动鞋设计大赛也继续举办。

台湾是世界鞋业技术最发达的地区之一，而晋江鞋产业规模大、产业链完整，两地互补性强。自第9届首次设立台湾馆以来，台湾馆成为历届鞋博会的亮点和特色。据悉，台湾区机械工业同业公会此次带领川奇、天裕、鼎圣、良强、胜大等台湾知名企业参会，参展展位达73个。

作为本届展会配套活动的重头戏，33个投资与科技创新项目签约活动同时举行，总投资174.83亿元人民币。所签约的既有纺织、制鞋、机械、光电等优势产业项目，也涵盖学研、金融、通用航空、化工交易等新兴领域。

本届鞋博会意向成交额为118.65亿元，同比增加18.2%。在为期四天的展会当中，共有来自海内外客商超六万人次参加本届鞋博会。

福建浔兴通过清洁生产现场审核

【本报讯】不久前浔兴福建公司漂染部、电镀部接受由泉州市环境保护产业协会技术评估中心专家组进行现场审核及评估。

首先，由漂染部曾国赞部长、电镀部吴立强经理分别做清洁生产审核推行工作具体开展内容做详细报告，对清洁审核前后取得的效益与进步及改善进行说明；报告会结束后，专家组深入漂染车间、电镀车间进行详细的检查、验证改善措施等。

审核专家组经过听现场报告，现场检查与验证，查看相关资料后，分别就漂染部、电镀部清洁生产现场审核评估做出结论，通过现场审核，并建议泉州市环保局和市经贸委于2012年6月对我司进行清洁生产审核验收。

此次现场审核，与会专家还提出了进一步完善能源、水量、污染物排放等数据和核实

能耗折标、物料平衡、水平衡计算的建议，并结合企业实际，进一步梳理清洁生产无低费方案，注重方案的可操作性和针对性，对环境和经济效益进一步分析。

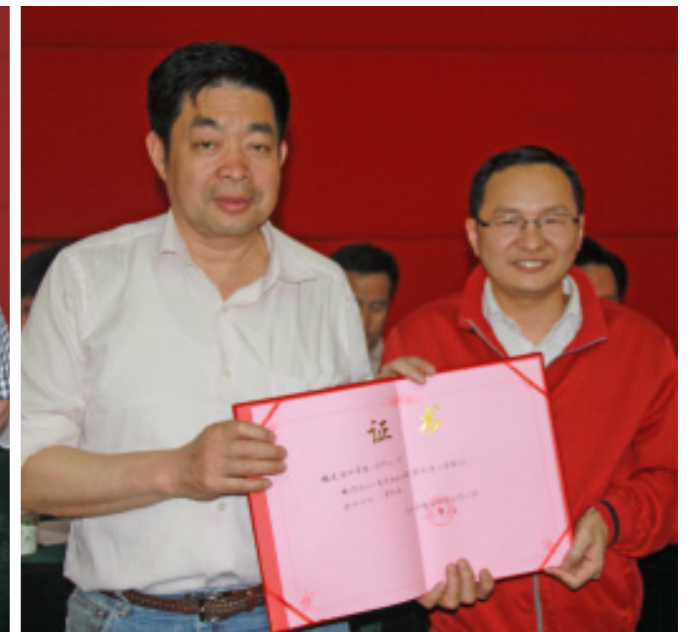
本轮清洁生产审核的顺利完成，为公司带来了可观的经济效益，减少物耗、能耗的同时，降低了生产成本，其所带来的环境效益和社会效益以及产品质量提高是无法用货币来衡量的。通过本轮的清洁生产，使员工们的清洁生产意识得到了提高，使一大批技术骨干掌握了清洁生产的科学方法，为今后自觉开展清洁生产工作打下了坚实的基础。同时，也使公司生产、活动、服务过程中，树立源头治理的观念，减少了废弃物的产生量及节约了能源，达到了“节能、降耗、减污、增效”的目的。

拉链行业国家级重点实验室 落户浔兴股份

【本报讯】2012年3月27日，福建浔兴拉链科技股份有限公司测试中心顺利通过CNAS实验室现场评审和资质评定，成功获得CNAS实验室认可证书，证书编号为No.CNASL5571。浔兴测试中心从此跻身国家级重点实验室行列，这是继国家级高新技术企业、国家级企业技术中心、国家专利工作交流站、全国企事业知识产权示范创建单位之后，浔兴股份再次荣获的国家级荣誉。至今，浔兴

是中国拉链行业唯一一家拥有国家级重点实验室的企业。

浔兴测试中心于2010年10月正式筹建，在不到一年半的时间便获得了CNAS的权威认可。这标志着公司在设备投入、人才引进、技术创新、服务升级的重大提升，同时意味着今后公司实验室在认可范围内出具的检验报告将可以使用ILAC-MRA/CNAS国际互认联合标识，实验室检测数据将得到包括美国、日本、



本会《海西拉链》月刊获中国拉链行业优秀协会会刊

中国拉链行业于4月19日在湖南长沙召开中国拉链商（协）会驻会秘书长联席会暨通讯员年会，及“驰马杯”征文、“YCC”企业文化杯颁奖会议。

本会创办的《海西拉链》会刊（原名福建拉链）荣获2011年中国拉链行业优秀协会会刊，浔兴集团的《浔兴人》再度获企业优秀报刊奖。

德国等71个实验室国际互认组织机构的承认。此外，这一国家级资质的获得也将进一步提升SBS品牌的核心竞争力，加速SBS战略升级和国际化进程。

目前，测试中心占地近500平方米，设有标准恒温恒湿检测室、抗性实验室及化学分析实验室，拥有国际先进的原子吸收分光光度计、气相色谱质谱联用仪，荧光光谱仪等多套现代检测仪器，检验能力覆盖拉链物性、水洗、盐雾、重金属、高度有害物质等重要领域。测试中心各项规章制度健全，岗位责任明确，并以CNAS-CL01《检测和校准实验室能力认可准则》（ISO/IEC 17025:2005）为标

准建立了完善的质量管理体系，本着“严谨、规范、科学、协作”的原则和对客户负责的精神，及时向客户提供科学、公正、准确的检测报告，真正做到“科学管理、规范操作、公正诚信、服务客户”。

CNAS是根据《中华人民共和国认证认可条例》的规定，由国家认证认可监督管理委员会批准设立并授权的国家认可机构，统一负责对我国认证机构、实验室和检查机构等相关机构的认可工作。CNAS认可活动已融入国际认可互认体系，在国际认可活动中具有重要地位，并发挥着重要作用。