

福建省拉链同业商会主办

海西拉链

HaiXi LaLian

中国拉链之都——晋江
全国优秀民营企业报刊
中国拉链行业优秀企业报刊

2011.09
总 120 期 月刊

**中国五金制品协会拉链分会
五届四次会员大会专刊**

- 这是一场马拉松大赛
- 转型升级 走科学发展之路
- 中国五金制品协会拉链分会五届四次全国会员大会会议纪要
- 中国拉链行业经济运行情况分析
- 诺贝尔经济学奖得主费尔普斯莅临浔兴股份参观考察



精心相辅 共铸精品

通讯地址:

晋江市青阳豪富花园2栋1007

邮编: 362200

电话: 0595-85673559

传真: 0595-85601779

QQ: 850879337

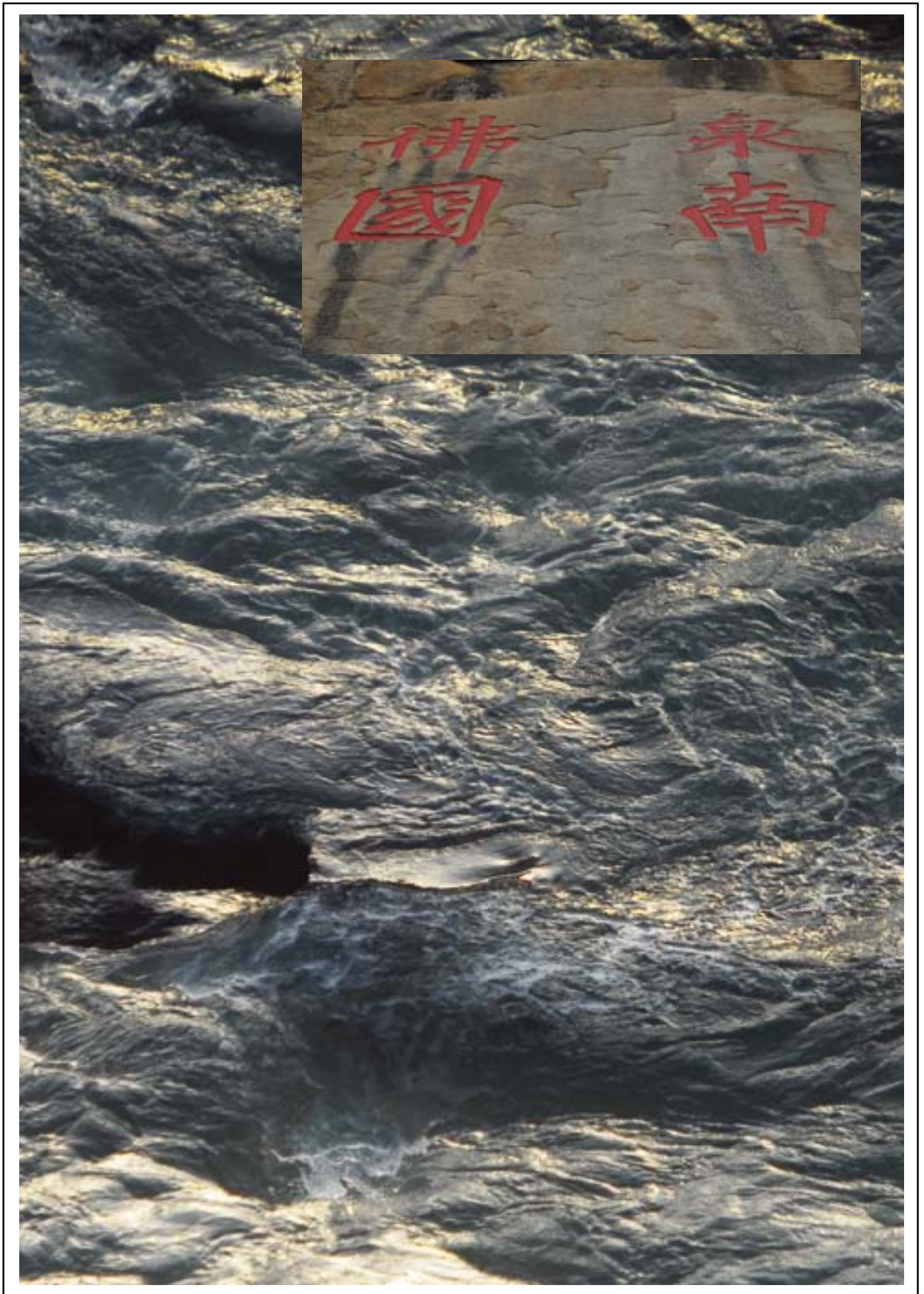
邮箱: fjzipper@163.com

网址: <http://www.zipper.fj.cn>



 **泉州明益轻工有限公司**
Mingyi Light Industry Co., Ltd
Tel: 0595-22632317, 22632216 Fax: 0595-22632215
Http://www.mingyi-co.com
E-mail: sales2@mingyi-co.com
Add: 福建省泉州市塘西工业区二期B-1地段 P.C: 362011





泉南佛國摩崖石刻 位于晋江东石 光阳 摄影

这是一场马拉松大赛

——浅议从大到强



全国拉链五届四次大会传递发出一个信息：“进一步明确了把我国由拉链大国转变为拉链强国的奋斗目标，并稳步前进。”

只有可持续发展，这个行业才大有希望。改革开放三十多年了，我们拉链业可谓风雨兼程，在风雨中发展壮大，在实践中我们积累了很多经验，为我们的发展打下了坚实的基础。我国拉链行业也已发展成世界拉链大国，正从大国向强国转身。

由大到强这是一个量变到质变的过程，但这是一个艰难的过程和转身，需要我们付出加倍的努力去奋斗。

拉链行业从十二五规划开局之年，根据行业自身特点，自身优势，顺应发展大局，规划了第一个“中国拉链行业‘十二五’发展规划概要（草案）”，这是中国拉链行业和国家宏观经济发展脉搏的一次共振，标志着业界在新时期发展思想更加清晰，步骤更加紧凑，目光更加高远。

这是一个转折期，也是一个机遇期，我们要充分认识机遇，抓住机遇，从“十二五”规划战略高度出发，明确目标任务，加大投入力度，采取有力措施，加快分步实施。从基础设施建设，生态环境保护，经济结构调整，科技创新，发展特色产品及产前后服务等入手，这对于整个拉链产业的建设和发展，无疑将产生巨大的推动作用。

机遇对大多数人来说是公平的，在历史上有时也只有一次，今后也再难以再遇到这样的大好机遇。因此抓机遇，也就是我们观念更新，捷足先登一步加快自身发展。为此，我们一要有胆识；二要善于学习；三要实际出发；四要有新的市场观念。切切实实“调整创新，转型升级”，才能实施从大强战略。

从大到强，单有良好愿望是远远不够，关键在有清醒头脑。我们和世界拉链巨差距在那里，什么是我们致命的软肋。个头脑发热，目标不明，一切看来都很简是不能达到预期的目的，甚至要多走很多路。我们症结在哪里？量大质好并不体现强”，“强”的体现应该在专利，即核心竞争力，不知你认可否！

行业的发展永远没有终点，绝不能视它一场短跑或长跑，是一场马拉松，看谁能到最后。

转型升级 走科学发展之路

——中国五金制品协会拉链分会五届四次大会侧记



金制品协会专家组的考评，继续蝉联“中国拉链之乡”和“中国拉链之都”称号。

中国五金制品协会拉链分会秘书长叶克连在工作报告中对一年来的工作做了充分肯定，概括为成绩斐然，主要表现在：

顺应国家经济发展

贯彻科学发展观，以战略的高目标引领打造产业优势

2010年，受全球金融危机的影响，全国拉链行业在前所未有的困难和考验中成长。让全行业清晰认识世界经济局势和行业发展态势，和衷共济，寻求资源整合之道；积极应对人力成本持续提高的不利局面，在提高行业人才素养的同时，努力提高产业生产自动化水平；举全行业之力，在抵抗世界行业巨头专利打压的同时，集体提高知识产权保护意识；更加坚定地走上科学发展的道路，厉行节能环保，担当社会责任，使中国拉链产业不断走向优化；进一步明确了把我国又拉链大国转变为拉链强国的奋斗目标，并稳步迈进。

任何一个产业的发展都离不开产业配套，作为辅料的拉链行业更是如此。多年来，伴随着服装、箱包行业的集群，在广东佛山和汕头、浙江温州和义乌、福建晋江、江苏常熟等地先后形成了多个拉链产业集群。各地方产业集群在各级政府职能部门支持下，通过组建协（商）会组织，集思广益，抱团发展，打下了大片的国内外市场，形成了一定的产业优势。最近，温州桥头和福建晋江先后通过了中国五

大趋势，首次制定行业发展规划

在国家“十二五”规划启动之年，中国拉链行业第一次系统制订五年发展规划，这是行业和国家宏观经济发展脉搏的一次共振，标志着业界全体同仁在新时期发展思路更加清晰，步骤更加紧凑，目光更加高远。

规划指出，在未来五年里，中国拉链行业将完成产品结构和产业结构两个转型，强化自主品牌建设，通过技术创新来打造企业与行业的核心竞争力，推动拉链企业标准化、信息化和生产自动化。让中国拉链行业走上科学发展之路，实现国际产业强国梦。

新版行业标准制定即将完成

国家五金制品标委会专门成立了拉链分标委，秘书处设在福建浔兴公司。目前，拉链分标委已确定将金属、尼龙、注塑三大产品和一个术语四项标准进行修订，修订工作正在有序进行。目前该工作已进入行业征求意见阶段。

没有标准化，就没有自动化。在产业升级、由大转强的时代，标准的制修订工作，对企业管理和产品质量提升将起到至关重要的作用。

行业知识产权保护基金成立

在去年应YKK公司起诉广东嘉绩设备制造公司专利侵权案过程中，广大行业同仁高度关注此案。经过五次在法院和国家知识产权复审委的诉讼，我方胜诉后，大家迅速统一了认识，知识产权保护涉及到行业健康、可持续发展的重要问题，企业意识普遍有所提高。今年，经协会理事会商议，在上海正式成立了中国拉链行业知识产权领导小组，并设立拉链行业知识产权维护基金。到目前为止，基金会已募得资金96万元，为行业开展知识产权保护工作作了积极准备。这些经费将专用于业界知识产权保护的相关工作中，发挥积极作用。

产业技术工作培训计划出台

今年将修订《国家职业大典》，三大类拉链的所有工种已经报告申请进入，前期工作已经完成，这在一定程度上标志着中国拉链行业正在被社会更加关注和认可。随着行业发展，职业分工细化，一支素质优良、技能精湛、结构合理、门类齐全、专业配套完整的员工人才队伍，已经成为中国拉链赢得未来的保证。在未来的一段时间内，将要逐渐形成一个可持续的拉链行业人才培养和保障机制，通过培养、引进、考核、评审，不断提高拉链行业专业人员的数量和质量。未来五年争取使产业工人结构大幅度优化，将技工队伍里高级、中级和初级的比例提高到2:3:5，改变从业人员素质。

走可持续发展之路，提高行业核心竞争力

面对着国际多变的经济格局和不稳定性和风险，拉链行业主要清醒反思，切实从拉链行业的实际出发调整创新，转型升级，紧紧围绕提高行业核心竞争力，打造低碳、绿色高中端品质，进一步扩大内需，保持行业可持续发展。尤其要把今年下半年和明年几大工作做好，迎接挑战，可谓任重道远。

开展知识产权保护工作

有拉链行业知识产权领导小组的领导，有知识产权维护基金的支持，接下来就是要展开



工作布局的问题。广大会员认识一致性和积极的态度，这使该项工作的顺利布局和展开将是强有力的保障。

首先，通过一定渠道，提请国家有关部门进一步完善健全法律法规的制定与执行工作，从国法角度建言献策，寻求严正的法律保障。

其次，也要倡导全行业真正重视知识产权，遵法守法，反对短视行为，反对简单的“拿来主义”，鼓励企业和个人自主创新。现在的设想就是在行业内制定一个尊重知识产权的行规行约，通过主流企业的带动形成一个鼓励创新，抵制侵权的氛围。设立研究基金，通过研发项目申报立项，基金可以指向性投入到设备研发、新材料的使用、新工艺设计科研创新工作中。坚定地推动拉链产业的技术进步，支持采用新材料、新技术、新工艺和新设备，使拉链制造达到新的水准。

其三，重点防备国际行业巨头利用专利打压我们产业发展。去年YKK公司诉嘉绩公司一案，我们认为这只是YKK公司方面针对中国拉链行业的一次试探，一方面是阻止和延长我国拉链企业进入金属方牙拉链市场的时间，另一方面也是看我们行业的凝聚力和应对能力。未来肯定还有恶战要打，有很多工作要做。知己知彼，百战不殆，收集研究对方的动向和已

经申请成功的专利，注册的状况，分析行业发展趋势，找准未来可能的冲突点，收集有利证据，分析不利环节，积极备战，这将是长期的工作。

二、推广执行新版国家和行业标准

行业转型升级，必须集结全行业力量来同步进行。中国有数千家拉链企业，行业标准正如秦朝统一度量衡的意义一样，将规范起行业生产管理行为，提高产品的互换性，降低生产成本。广大会员企业历来十分重视标准制订和执行工作。新版的国家与行业标准进一步完善有关的标准参数和工艺，更加符合行业新要求。

基于以上认识，新版标准出版后，我们将与拉链分标委一起迅速做好标准的宣贯工作，在业界推广和宣传新标准，让广大会员企业第一时间能够解读新标准。并及时跟进督导企业遵照执行和信息反馈。这是下一年度分会较重要的工作之一。

三、推行拉链行业的职业培训

具备高专业度的产业工人群体和适用的精尖人才队伍，是一个行业健康发展的依托和保证。大力开展职业培训，已经为我们拉链业界关注多年。一些企业早已通过岗位技能培训、联合高校办学等方式，持续培养高素质人才，取得了很多成果，积累了很多宝贵的经验。但从整个行业的高度来看，我国拉链行业的职业培训尚未形成规模，人才交流也没有形成有效的机制，这在一定程度上制约了行业的整体提升。

拉链分会将于地方协会包括地方政府配合，启动职业培训计划，计划在条件成熟的地区办一所拉链专业技术学校，规定一定的学制。在吸取经验基础上，争取办出特色、办出水平，大胆尝试，并力求与全行业分享成功经验。

四、打造和谐企业绿色产业，加强社会责任。

拉链是无法替代的生活必需品，行业生命力是长久的，值得我们去投入，去贡献智慧。但也应该看到，我们拉链行业现阶段有些企业原材料成本仍然偏高，仍然存在资源利用

率低，部分工序污染较严重等制约性问题，这也是我们迫切要提高行业科技水平的根本原因之一。因此，节能减排、保护资源应该成为行业共识。企业要进一步降低原材料、能源和水资源的消耗。环保是当前企业发展必须遵循的根本要求之一，只有走环保之路，才能持续发展。

着眼行业未来，培养新生力量，启动行业梯队建设。

中国拉链行业30年来，初步完成了产业建设和资本的积累，成为举世公认的拉链大国。目前，为数众多的创业者已普遍呈现老龄化态势，第二代子女接班的问题正摆在第一代创业者的面前。从行业宏观发展来看，一大批与二代接班人同样年轻的创业者正在日渐成熟。企业领袖普遍年轻化，产业工人也无可避免地进入了80后、90后，全行业呈现新的时代特征。

转型升级渐成热议的今天，产业发展的重任将由新一代拉链人来承担。如何鼓励年轻一代从业者继承好前辈30年的产业积累和宝贵经验，有效担当起产业发展重任，是当前行业需要共同要面对的问题。

为此，经充分酝酿筹备，中国拉链行业青年企业家联谊会去年在温州筹建，今年在广东召开了一届二次会员大会。青年企业家们敢想敢干，提出了一些有利于行业发展的建议，比如成立科技研发基金，就是一件富有意义的工作。该基金目前已经开始募集运作，有待更加广泛的参与和支持。

加强行业新生代成长培养，组织整合行业各方力量，增强行业创新能力。

行业青年企业家联谊会组织已经开始步入轨道，作为行业协会组织的后续力量，这将是一个极具活力的青年企业家群体，思想更加活跃，创新能力更强，行动更有活力。全行业给予充分的关注、支持、鼓励和参与，群策群力，集思广益，抓好落实，切实把培养新一代工作开展起来。

中国五金制品协会拉链分会五届四次全国会员大会 会议纪要

2011年9月18日，中国五金制品协会拉链分会五届四次会员大会在浙江杭州之江酒店隆重召开。中国五金制品协会理事长张东立、常务副副理事长石僧兰、副秘书长孟凡波、国家工信部科技司处长盛喜军、国家知识产权局韩旭、屈云霞女士应邀出席了会议。浙江伟星集团公司总经理张三云到会致欢迎词。全国490多个会员代表以及各地方拉链商会、协会代表参加了会议。

实际参加本次会议的会员代表430人，符合拉链分会实施细则中规定的出席会议代表超过三分之二数，会议形成的决议有效。会议由拉链分会秘书长叶克连主持。

会议期间，与会代表们认真听取了中国五金协会拉链分会理事长施能辉先生作的《加强风险控制，提高应变能力，保持行业平稳发展》——中国拉链行业经济运行情况的报告；秘书长叶克连先生作的《克服困难，稳中求进，坚定不移走科学发展之路》拉链分会年度工作报告，副理事长洪建设先生作的《2010年拉链分会财务收支情况报告》，副理事长林於宝先生作的《拉链分会知识产权维护基金使用情况的报告》，并获得全体会员的表决通过。

经本届理事会推荐并经大会通过，增补了副理事长单位广东海华拉链有限公司、江苏顶固服装辅料（拉链）有限公司二家企业，理事单位浙江省杭州海岳拉链有限公司、江苏汇源拉链制造有限公司、温州龙辉机械制造有限公司、东莞戴世拉链科技有限公司、温州金龙拉链机械制造有限公司五家企业。

施能辉理事长在报告中分析了中国拉链行业在新的经济形势运行的情况，以及面临来自国内外市场的挑战。他指出：在当前国内外错综复杂、多变的经济形势下，我们要对中

国拉链产业发展保持一个比较清醒客观的判断，拉链产业总体趋势是向好的，发



中国五金制品协会张东立理事长作重要讲话

展也是平稳的，但在发展过程中隐藏着不少危机，我们的企业要根据新的形势、新的特点，采取新的应对措施和办法。在“十二五”规划期间，中国拉链行业要做到重点突出，全面提升，形成良性，着眼未来。全行业要做到七个坚持：一是坚持以做强内需市场为导向，以条装附加值高的产品为目标；二是坚持以技术设备创新为支柱，提高生产效率，减少对普工的依赖；三是坚持以创建品牌价值（质量、创新、社会责任和快速反应能力）为亮点，提高产品在中、高端市场的占有率，品牌的影响力；四是坚持提升中国拉链在国际上的话语权，通过交流和合作扩大中国拉链行业的影响；五是坚持以技术培训为活力，全面提高从业人员的素质，形成高中低全面发展的人才战略；六是坚持推行企业标准化作为发展动力，提高拉链生产的自动化水平；七是坚持以节能减排为抓手，生产符合未来趋势的绿色拉链，使中国拉链产业走科技发展的道路。

叶克连秘书长在协会工作报告中从四个方面回顾和总结了拉链分会所开展的工作。在过去的一年里，我们在上级协会和理事会

的领导下，依靠广大会员企业的支持，经历了与国外跨国公司在知识产权方面的抗争；通过调研，制订了中国拉链行业第一个“十二五发展规划”；在行业内就开展信息交流、技术咨询、会员服务、资源整合、标准制订、培养接班人等方面的工作都有了不同程度的提高。报告还从三个方面阐述了下一步的打算。明年是拉链分会的换届之年，我们要在总结经验的基础上，提出新一届理事会的工作目标，通过分会理事会新班子的建立，使分会活动、服务行业、服务会员达到一个新的水平。同时我们也要根据行业经济形势的发展，加强在知识产权保护、标准化建设和职业培训方面的工作。叶克连秘书长在工作报告中明确指出，在新的经济形势下，中国拉链行业正面临着新的考验，我们行业协会的工作任重道远，要学习老一辈拉链人的精神，开拓创新，与时俱进，进一步落实科学发展观，继续以市场为导向，以服务为宗旨，以提高行业的国际竞争力为目标，提高行业协会的工作能力和服务水平，争做一个优秀的、会员拥戴的、有影响力的行业协会。

会议上，国家工信部科技司盛喜军处长就标准化工作的重要性以及如何开展标准化工作作了重要讲话。

会议上，张东立理事长作了重要的总结讲话。他首先肯定了拉链分会这些年来在理事会的领导下，引导行业发展，服务会员企业方面做了大量的卓有成效的工作。中国拉链产业通过三十年的努力，取得了很大的发展，但是我们要注重行业环境的保护，维护公平竞争秩序，避免恶性竞争和价格战。在未来的五年里，我们要对产业实行“精耕细作”，转变发展的内涵，实现“五大转变”，即由粗放型向集约型转变，从劳动密集型向技术密集型转变，由量的扩张向质的提升转变，由低成本、低价格向高附加值、高利润率提升，以出口OEM为主转到自主品牌为主。随着后金融危机时代的到来，过去的竞争优势正在逐渐丧

失，过去的发展模式已经不能适应新时期的需要，我们企业要考虑如果保持可持续发展。我们要坚持“高标准、高质量、高效率”的发展道路，打造企业的核心竞争力，使中国拉链产业由世界拉链大国变为世界拉链强国。

在会议的专题论坛上，来自国家知识产权局的专家屈云霞女士就中国拉链行业面临的知识产权形势，专利的作用，企业在专利申请中应注意的事项等问题作了专题演讲。这些话题引起了代表们的热议。

广东圣理华律师事务所顿海舟律师就近一段时间关于专利诉讼的情况向大家作了一个汇报，同时，就今年我们在行业内开展知识产权有关工作和下一步打算向大家作了一个报告。

拉链分会副秘书长王智吾就拉链行业修订的四项标准内容和特点，以及拉链产品面临国内外市场新的质量要求趋势，企业普遍存在的一些产品质量问题进行了专题演讲。这次新标准的修订基本遵循了三个原则：一是适应时代和产品发展的需要，根据拉链产品配套的特点进行；二是适应企业发展的要求，为实现拉链自动化生产提供技术基础；三是根据市场竞争要求不断提升，为拉链产品转型提供质量支撑。同时也简要介绍了拉链分标委会成立后做得一些工作，以及今后的打算。

会议号召：在国家第“十二五”发展规划期间，中国拉链行业要坚持以调整、转变、创新、发展的原则，控制经营风险，抓住机遇，积极进取，使中国拉链企业通过转型升级的发展进入一个新的时代。

本次会议得到浙江伟星股份公司的大力支持和热情款待，在美丽的西湖河畔获得圆满成功，大会的议题和美丽的环境都给与会代表留下了深刻而美好的记忆。代表们对本次会议的安排和接待表示非常满意，并致以衷心的感谢。

中国五金制品协会拉链分会
2011年9月18日 于杭州

调整创新 转型升级

——中国拉链行业经济运行情况分析

施能辉

2011年9月18日

时间过得真快，全年已经过了大半，从整个行业经济运行的情况看，上半年拉链行业曾经出现过订单高潮，但由于近两个月订单明显下降，大家对能否实现全年经济增长抱有疑问。怎么看当前拉链行业的经济运行形势，对接下来四个月拉链市场趋势如何判断，特别是对明年拉链行业走势，这都是大家关心的事情，这几个月我们广泛的与业内外相关企业的人员进行交流，



收集了一些国内外的经济数据进行汇总分析，现将一些情况提供给大家参考。

一、去年及今年上半年拉链行业的经济运行情况

1、去年全国拉链行业的经济运行情况

2010年中国拉链行业基本上保持一个平稳增长的势头，根据行业协会的统计，在安然渡过世界金融危机后，全行业的产量和销售保持在15%左右的增长，全年拉链产量销售达到400亿米，销售额为380亿元。其中金属拉链增长势头有所下降，注塑拉链需求有所增长，尼龙拉链略有增长。拉链直接出口比2009年增长了20%以上，大约占了行业总产量的17%。

2、全国拉链行业八个月的经济运行情况

今年一至八月份，拉链行业经济运行情况总体向好，生产和出口平稳增长，企业接单情况普遍好于去年同期水平，三月至五月份国内

大型骨干企业大多数都出现订单来不及做的现象，拉链销售价格也比去年普遍提高。

从地区销售情况看，广东和江苏省的条装拉链企业销售增长率大于其他地区，平均增长超过20%，有的企业与去年同期相比超过了40%。

义乌的拉链价格指数也在八月份创出新高，达到132.93，平均上涨了2.17%。1—6月份生产总值比去年同期增长21.3%，

其中，规模企业产值比去年同期增长25.7%。

但从六月份起国内条装拉链的接单情况急转直下，至八月底，大部分企业的订单比五月份（最高）下降了20%，有些企业订单减少了30%-40%，主要原因是服装企业下单明显减少，而箱包行业出口订单也有所下降。根据往年的运行情况，在九月份至年底应该有一个拉链需求上长升的阶段。

3、相关行业一至七月份的运行数据

服装出口：前七个月我国服装出口：831.2亿美元，比去年同期增长：24.4%。

箱包出口：1-5月出口金额为80.5亿美元，同比箱包数量减少34.52%，金额增加40.11%，

根据我们对上市服装公司的半年报统计分析：销售额：一般服装比去年增长16.07%，品牌服装增长39.16%；利润：一般服装比去年增

长7.76%，品牌服装增长78.87%。

由于目前纺织服装行业普遍存在“三荒”，即：民工荒、资金荒、电荒使得大多数利润率在1%以下的中小企业身处困境，主动减产、停产现象时有发生。相反大型企业特别是细分子行业龙头企业具有技术、品牌优势，新产品开发力度较强，优势资源加速向大企业流动，订单向大企业集中。就目前情况看，大型纺织出口型企业普遍反映订单情况良好，有的已扩产。另外在中小企业不敢接单的情况下，大型企业有较大的订单选择权。

二、今年第四季度及明年拉链形势分析

今年，世界经济形势比较复杂，美国的债务危机、通胀的压力等不确定的因素很多，由于拉链不是最终产品，受下游产品影响较大，特别是受服装行业的影响。在成本快速上升，人民币加速升值，国内通胀压力和银根收紧的大背景下，拉链行业发展存在着很大的压力。随着国家金融宏观调控力度加大，拉链行业有可能会受到下游产品和企业的影响，出现更多的坏帐，流动资金也会更加的困难，可能会遇到比2008年全球金融危机更加困难的局面。2008年是金融危机爆发造成国际市场需求萎缩，而今年是有订单不敢接，通胀等不确定因素造成企业利润变为负数。

下面，我们从有利方面与不利方面进行简要分析

1、积极方面

(1) 拉链是人们生活中不可或缺的产品，随着服装、箱包、鞋帽的流行趋势，以及基本穿衣需求和基本生活保障需求都使拉链的耗用量总体呈逐年增加的趋势，而我国在服装、箱包、旅游用品方面在国际上继续保持着强大的竞争力。这些年来，不管世界经济如何波动，我国在这些大类的商品出口上仍然保持二位数的增长，这就保证了我国拉链每年都有一定增长的需求量，目前全球拉链的年需求量在800亿左右，这是我们对拉链产品的基本判断，但是由于品牌和价格的影响，国内拉链企业产量不断扩大的影响，造成了拉链企业增长和区域增长的不平衡。

(2) “价廉物美的中国服装仍然是欧美居民的最爱，即使在金融危机时期，国内纺织服装主要产品仍保持较大的出口量，在量上并没有下降多少，因此未来我们认为国内出口的订单量不会出现多大的萎缩。”——摘录国内基金公司对服装行业的调研报告

(3) 越来越多的国内拉链品牌已成为国内外知名服装、箱包品牌指定的供应商。

(4) 经过近二十年的努力，中国拉链不断创新，不断提高自动化水平，不断提高产品质量，中国拉链产品已被国内外广大消费者认可，中国拉链的美誉度与日俱增，中国正从拉链大国向拉链强国转变。

2、不利方面

(1) 人民币升值将是长期的，今年8月29日人民币对美元自汇改以来又创出新高，达到6.47，一年内，汇率累计升值达5.6%，





副会长洪建设作财务收支报告

这种趋势从目前情况看还会持续，汇率风险越来越大，出口风险制约了拉链贸易，今年有不少拉链企业已经放弃了拉链

出口的业务。

(2) 全球需求不确定，竞争环境日趋紧张，订单向东南亚国家转移的迹象明显。从拉链行业看，由于孟加拉国的服装加工和出口增速很快（至六月份止，孟加拉出口服装金额比去年增长40%），拉链的需求这两年数量明显增加，在孟加拉国设厂的拉链企业也在增加。目前，孟加拉国的尼龙拉链和金属拉链的加工能力成倍增长。越南和印度服装出口也在逐年增长，美国和欧盟加大了其出口服装的支持力度，（越南今年向中国进口的面料数量比去年增加了60%），拉链生产能力增加都是比较明显的，并且会成为发展的趋势，这对我国拉链产业会产生长期的影响。

(3) 近几年拉链企业综合成本猛升，最终反映到拉链的销售价格上，这也在考量拉链市场和企业的容忍度，这个趋势值得关注，如果再这样快速的提升，会引起拉链的产业发生转移。目前，国内的中小型企业发展指数在下降，近些年沿海地区的拉链企业投资也在减少，把资金投向其他领域，以增强企业抗风险的能力；

(4) 由于受国际市场大宗商品走势的影响，拉链原材料急涨急跌引起了企业消化不良，经营风险加大，中小拉链企业应对商品价

格的困难在加大，必须注意那些靠加工生存的拉链由此带来的经营风险；

(5) 劳动力成本持续增加，工资和福利持续上涨，今年全国拉链企业的用工成本平均提高15%以上，其中浙江地区的义乌和温州上升最多，达到25%以上，并且造成拉链企业用工困难，特别是中小型企业出现因招工不足，造成生产线无法全部开动，无法达到原有的生产效率，有部分企业只有去年80%的工人，有的企业更少，拉链行业的季节性需求也是造成熟练工缺乏的原因之一；

(6) 拉链主要生产地区电力供应紧张，如浙江省“紧箍咒”效应到来，使企业无法正常生产；

(7) 由于汽油连续涨价，再加上公路运行成本增加，造成物流运输成本持续增加，直接影响到拉链终端的价格。

(8) 货币政策收紧，“提准”造成融资难，财务成本上升，财务压力拖累了企业的投资信心。根据银行测算财务成本与去年同期相比上涨了40.22%，企业实际可能还大于此数；8个月7次“提准”，3次提高贷款利率，大中型金融机构存款准备金率累计上涨幅度较大，使拉链企业的流动资金普遍面临紧张状态。

三、竞争对手对我国拉链企业产生的冲击和影响

1、竞争对手对我国拉链市场的影响。

中国拉链主要竞争对手是YKK，去年该公司拉链的全球年销售是160亿人民币，其中在中国大陆约为38亿左右（上海18亿、大连8亿、深圳12亿）。因拉链市场的容量是有限的，YKK公司的大发展必然会影响到我国拉链企业的市场份额，直接压制了中国拉链的市场拓展。从目前掌握的资料看，从2009年下半年，YKK公司的业绩出现迅速反弹，销售已经恢复到金融危机前的水平。2010年YKK发斯宁业务（中档拉链市场）实现了销售额和利润双增长的目标，而这是在日本国内市场消费需求

仍然低迷的情况下实现的。

2、通过一些竞争手段来挤压中国拉链企业。

这主要表现为：一是利用专利；二是通过低价格和附牌拉链来挤压国内企业。去年国内拉链企业已经碰到多起YKK公司起诉专利侵权的官司，其中拉链分会接手了一起金属方牙拉链设备专利侵权的官司，共打了五场，争论十分激烈，但结果我们保护了国内企业的合理权益。从目前的情况看，在知识产权方面我们的拉链企业将会面临更多的考验。

四、行业今后发展的思路与方向

1、拉链品牌群体的建立，是进入拉链中高档市场的重要条件。

在行业的“十二五”发展规划中，我们将品牌战略放在最重要的位置，这也是中国拉链行业必须长期坚持努力的方向。经过三十年中国拉链行业的努力，特别是近十年拉链行业的快速发展，我们在产业规模、从业人员、经济基础、技术和设备、市场占有率都达到了一个前所未有的高度，成为世界上最大的拉链生产国和出口国，但同时也积累了许多发展中的问题，其最核心就反应在市场上。长期以来，我们的产品过于集中于中低档市场，并形成了一些固定的简单的发展模式，这阻碍了拉链行业的可持续发展，有些问题不解决拉链企业生存都有困难。

根据每年拉链的全球消耗量约800亿元人民币，每年约有5-10%的增长，其中有50%的数量在中高档市场。向拉链中高档市场发展，拓展中国拉链生存的空间这已经成为中国拉链行业产业升级，进行产业转型的最重要方面。我们需要解决一个认识问题，就是进入国内外中高档拉链市场需要拉链品牌，但这并不是行业内一两个品牌企业所能做到的，我们要形成一个拉链品牌的优质强势产业群体。如果我们拥有10家产值超十亿元、20家产值超5亿元的拉链企业，形成一个品牌的阵营，那么中国成为世界拉链强国的理想就变成现实。

我们在与国际上中高档拉链品牌企业的竞争中，靠一两个国内拉链品牌企业是不现实的，他们所能发挥的影响和作用也很小，甚至会被国际品牌企业打击和灭杀掉，我们需要国内一大批拉链品牌企业的崛起，行业的支持，大家齐心协力，分工合作，从而实现全面开花，各个击破，逐渐占领中高档市场。显然，中国拉链市场的进一步拓展，对国内中小型拉链企业也是有利的，大家的生存空间变大了。

2、核心技术的研发是提高拉链行业竞争力的动力

当前，无论从提高拉链产品的质量和档次，开发新品，还是从降低生产成本，减少对劳动力的使用，应对日渐提高的各项费用；无论是要进入中高档市场，参与与国际品牌企业的竞争，还是适应国际市场的流行趋势，提高节能减排、降耗、清洁、环保和安全的水平，都需要提高拉链的制造技术，拉链生命的延续，传统拉链产业的改造也在依靠先进的技术，可以说拉链新的制造技术才是赋予企业新的生命力，是企业明天的希望。将拉链生产的自动化水平提高，如将条装拉链生产、检验和包装，异型拉片和拉头的组装自动化；方牙金属拉链技术推广；提高拉链表面处理水平；将信息化和网络技术结合应用到拉链生产、管理和营销中去，提高企业的运行效率和质量；将新材料、新工艺应用到拉链的制造过程，提高拉链的性能和降低原材料和生产成本；时尚拉链的研发与应用，带动了服装时尚的潮流。这些方面技术的实现将彻底改变中国拉链制造的面貌，提高到一个新的高度。同时，要加大对知识产权的保护，在行业内形成尊重知识，尊重专利的氛围，保护企业在技术开发、产品研发上的积极性。

3、产业整合和资本市场运作

拉链行业目前的状况就是企业多，规模小，产品杂，分工不明确，导致企业生存环境恶劣，竞争力薄弱。今年我们去一些拉链产业基地调研，大家都反应这样的苦恼，企业集中



中国五金制品协会拉链分会副会长、福建拉链同业商会名誉会长洪清凉在主席台上就坐



中国五金制品协会拉链分会副会长、福建拉链同业商会会长许书户在主席台上就坐

了，大家的价格竞争、工资竞争更加激烈了，还有互挖人才的现象，这对拉链行业未来的发展是非常不利的。我们在行业的“十二五”发展规划中将产业整合和资本市场运作做为重要的发展方向。通过在拉链产业内进行资源的整合和调整，实现优势互补，强强联合，出现多个规模大，综合竞争力强的企业，地区也可以通过整合形成优势的产业链，分工合作，做精做细，凸现区域产品优势。通过整合后上市，利用资本市场的优势，加快拉链企业的发展，缩短与跨国公司的差距，提高企业的竞争力。

4、产业梯度转移

随着劳动力成本的增加，社会资源的再分配，劳动密集型产业向相对落后的地区转移是不可避免的，拉链产业的转移早晚也会发生。从目前情况看，服装产业向国内二线地区，向东南亚，向南美地区转移已经开始，并且初步形成了一个发展趋势，作为拉链行业的企业要密切关注这一动向，研究对策，早做安排，及时跟进。显然，日本YKK公司已经比我们领先了一步，这两年他们将投资重点放在了孟加拉国，去年完成了第三期增容的工程，东南亚和大洋洲地区工厂的改造和扩建也在同时进行，加快了生产设备的更新换代。新的布局，成为日本YKK公司利润新的增长点。我国拉链企业

的投资也要做相当的调整。

5、“十二五”期间，中国拉链行业发展方向

要做到重点突出，全面提升，良性发展。要做到着眼未来，调整创新，转型升级。

全行业要做到七个坚持：一是坚持以做强内需市场为导向，以条装附加值高的产品为目标；二是坚持以技术设备创新为支柱，提高生产效率，减少对普工的依赖；三是坚持以创建品牌价值（质量、创新、社会责任和快速反应能力）为亮点，提高产品在中、高端市场的占有率，品牌的影响力；四是坚持提升中国拉链在国际上的话语权，通过交流和合作扩大中国拉链行业的影响；五是坚持以技术培训为活力，全面提高从业人员的素质，形成高中低全面发展的人才战略；六是坚持推行企业标准化作为发展动力，提高拉链生产的自动化水平；七是坚持以节能减排为抓手，生产符合未来趋势的绿色拉链。

“十二五”期间，中国拉链行业要坚持以“调整创新、转型升级”的原则，控制风险，抓住机遇，积极进取，使中国拉链企业发展进入一个新时代，为中国成为世界拉链强国而努力奋斗。

诺贝尔经济学奖得主费尔普斯 莅临浔兴股份参观考察



施能坑董事长（右）欢迎费尔普斯教授（左）
莅临公司参观考察

[本报讯] 2011年9月6日，诺贝尔经济学奖得主、美国哥伦比亚大学教授埃德蒙·费尔普斯在出席“晋江市民营企业传承和可持续发展高峰论坛”期间，专程莅临中国拉链行业龙头企业——浔兴股份参观考察。

施能坑董事长、吴乐进总裁、林晓辉副总裁等公司领导热情接待并陪同费尔普斯一行参观了新工业园。在生产车间，费尔普斯一边饶有兴趣的了解拉链生产的工艺和流程，一边不时地对SBS在产品创新、质量管控、生产现场管理水平等方面连声称道。在公司样品室，施能坑董事长向费尔普斯教授简要介绍了SBS长期专注拉链研发生产，致力于打造SBS品牌以及服务全球品牌客户的情况。费尔普斯教授就拉链的发明创造、公司的商业模式、SBS的品牌建设、SBS的国际化战略，行业间的国际交流与协作等方面与公司领导进行了广泛交流。

临别之际，费尔普斯教授高兴地与公司领导合影留念，并愉快地表示，SBS是他此次晋江之行考察的唯一一家企业，SBS之行充满乐趣。浔兴专心专注于拉链生产并取得巨大的成功，不愧是中国民营企业不断发展壮大，逐步成长并成为行业“隐形冠军”的成功典型。他特别提到，拉链作为服装箱包产业的一种必需

的辅料用品，SBS的发展前景十分可期，并祝愿SBS早日成就世界知名品牌的梦想。

埃德蒙·费尔普斯（Edmund S.Phelps）是美国哥伦比亚大学教授，耶鲁大学博士，美国科学院院士、美国社会科学院院士。他曾提出著名的经济增长资本累积黄金定律，在加深人们对于通货膨胀和失业预期关系的理解方面作出了突出贡献。费尔普斯教授是就业与增长理论的著名代表人物。2006年，埃德蒙·费尔普斯因其“在宏观经济跨期决策权衡领域所取得的研究成就”而获得诺贝尔经济学奖，被誉为“现代宏观经济学的缔造者”和“影响经济学进程最重要的人物”之一。



费尔普斯教授与公司领导亲切交谈



费尔普斯教授在生产车间考察拉链生产工艺

天津浔兴举行新厂开业典礼

天津浔兴 王鹏飞 报道



【本报讯】金风送爽，春华秋实。2011年8月28日，天津浔兴拉链科技有限公司举行新厂开业典礼。天津武清区委常委、开发区工委书记钟书明、福建浔兴拉链科技股份有限公司总裁吴乐进、天津浔兴公司总经理陈鑫、武清区政府及武清开发区总公司有关部门负责人，来自华北、东北区域一百多家客户及供应商代表出席典礼，共贺新厂开业。

陈鑫总经理首先代表天津浔兴公司致辞。他表达了对所有关心、支持和帮助天津浔兴组建和发展的有关领导、客户、供应商和全体员工的由衷谢意，阐述了天津SBS在浔兴股份发展战略中的定位和功能，并代表天津浔兴表示不负重托，勇担重任，竭尽全力服务好广大华北、东北区域合作客户。天津际华三五二二装具饰品有限公司营销部长张静代表广大客户作了发言。

钟书明书记在仪式上致辞，他代表武清区委、区政府和武清开发区管委会对天津浔兴新厂开业表示热烈祝贺。钟书记表示，武清开发区一定会秉承服务他人就是发展自己的理念，为企业搞好全方位服务，促进天津浔兴发展壮大。

吴乐进总裁代表股份公司在典礼上致辞。他着重指出，浔兴股份上市以后，董事会提出了“中国布局，全球渗透”的发展战略，布局

华北就是实施这一战略的重要步骤之一。是广大武清人民的淳朴和热情感动了我们，是武清区政府及开发区各位领导和朋友用真诚的招商、亲商、助商之心吸引了我们，是广大华北、东北区域合作客户的信任和支持成就了SBS。天津浔兴新厂落成典礼，标志着SBS从此真真切切地在武清这片创业的热土上深深地扎下了根。

吴总裁从公司发展战略、企业文化、经营管理、发展优势等多角度阐述了SBS“辅成大业是荣誉也是责任”，实现与广大客户共同发展的重大使命。他希望天津浔兴公司全体员工不辱使命，不辜负公司董事会的重托和广大客户的期望，立足天津，服务华北，创新发展，勇创佳绩。吴总裁最后表示，全体浔兴人将为武清人民所取得的每一点进步，每一项成就感到由衷的高兴，因为在武清人民创造幸福生活，建设和谐武清的历史进程中将会有我们浔兴人的一份付出、一点贡献，尤其是凝聚了几千名浔兴员工对武清人民深深的美好祝愿！

上午11时，鼓乐齐奏、鞭炮齐鸣。钟书明书记、吴乐进总裁、陈鑫总经理、张静部长共同为天津浔兴新厂开业剪彩。剪彩仪式结束后，与会领导和来宾在陈鑫总经理的陪同下参观了新厂，并一同观看了由天津浔兴员工表演的文艺节目。



另眼看杭州

光阳 摄影

